

Sygnatura: 2/2025

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji
Dnia Dziecka – 4 edycja” - sygnatura 2/2025

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

W ciągu ostatnich lat nastąpiły widoczne zmiany w sposobie odżywiania się Polaków. Znaczna część społeczeństwa przykłada coraz większą uwagę do świadomego, zdrowego planowania i przygotowywania posiłków oraz do swoich nawyków żywieniowych. Polacy są coraz uważniejszymi konsumentami, a zdrowie jest dla nich jedną z najwyższych wartości. W ciągu ostatnich pięciu lat sukcesywnie wzrasta w społeczeństwie polskim zainteresowanie zdrowym trybem życia co jednocześnie powoduje korzystne zmiany w zwyczajach żywieniowych. Wzrasta również spożycie pieczywa ciemnego, pieczywa „bio” produkowanego z ziarna pochodzącego z gospodarstw ekologicznych. Dużym zainteresowaniem w ostatnich latach cieszy się pieczywo pochodzące z mąki otrzymanej z przemiału zbóż należących do grupy prastarych roślin, a więc orkiszu, samopszy i płaskurki. Nowoczesny konsument jest świadomy swych potrzeb. Poszukuje produktów zdrowych o wysokiej wartości odżywczej i produktów wysokiej jakości, wolnych od niezdrowych dodatków. Dzięki działaniom finansowanym z Funduszu systematycznie wzrasta spożycie przetworów zbożowych w Polsce oraz poszerza się wiedza konsumentów na temat ich walorów odżywczych i prozdrowotnych w zróżnicowanej, odpowiednio zbilansowanej diecie. Jesteśmy przekonani, że upowszechnianie wiedzy na temat walorów przetworów zbożowych wpływa na świadome wybory społeczeństwa, a dzięki temu wzrasta ich konsumpcja. Wzrasta także świadomość uczestników naszych wydarzeń, że organizm ludzki nie może prawidłowo funkcjonować przy zubożałej diecie. Chcemy, aby przekazywana wiedza została na stałe zakorzeniona w świadomości konsumentów, a stereotypy na temat przetworów zbożowych wyjaśnione i obalone. Dzięki podjętym działaniom, grupa docelowa powinna dowiedzieć się, dlaczego warto kupować produkty zbożowe, jakich informacji i znaków szukać na etykietach i wokół tego celu skupiony powinien być przekaz informacyjny. Zaobserwowaliśmy, iż uczniowie oraz młodzież nadal dysponują niedostateczną wiedzą na temat walorów prozdrowotnych przetworów zbożowych. Jeśli zmienimy postrzeganie przez nich przetworów zbożowych i uświadomimy im, że wiedza, którą posiadają na jej temat jest nieaktualna (obiegowe informacje na temat glutenu oraz kaloryczności), zyskamy nową grupę konsumentów, która może w przyszłości będzie bardzo istotną grupą odbiorców przetworów zbożowych. Jedną ze słabych stron branży zbożowej, określonej w Strategii na rok 2025 jest rozproszenie opinii dietetyków i ekspertów. Dzięki organizowanej podczas eventów degustacji, określona przez nas grupa docelowa – bezpośrednia oraz beneficjenci pośredni (rodzice) otrzymają konkretną wiedzę i informacje na temat przetworów zbożowych. Nie będą musieli korzystać z innych źródeł. Niewątpliwie podjęte działania powinny złagodzić problem, o którym mowa powyżej.

Cel:

Wzmocnienie działań promocyjnych dofinansowywanych z FPZZiPZ na terenie RP.

- Budowanie świadomości zdrowej diety w oparciu o produkty zbożowe poprzez pokazanie ich właściwości, jakości oraz wpływu na nasze zdrowie,

- Budowanie świadomości na temat konieczności uwzględniania przetworów zbożowych w każdym spożywanym posiłku,
 - Walka ze złym PR-em i obalenie mitów na temat „szkodliwości” pieczywa (gluten, przyczyna otyłości) i produktów zbożowych (GMO, zawartość mykotoksyn),
- Realizacja zadania będzie mogła mieć również wpływ na podejmowanie przez lokalne społeczności inicjatyw oddolnych (społecznych).

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Do promocji zbóż i ich przetworów chcemy wykorzystać plenerowe imprezy i uroczystości odbywające się z okazji Dnia Dziecka w Termach Uniejów, w Śląskiem i na Pomorzu, ewentualnie inna lokalizacja. Motywami przewodnimi wszystkich imprez powinna być dobra zabawa uczestników połączona z degustacjami i edukacją w zakresie zbóż i jego przetworów posiadających znak Produkt Polski. Kucharz koordynujący powinien przygotować przy pomocy swoich asystentów porcje degustacyjne i omówić sposób ich przyrządzenia oraz skład serwowanych potraw, podkreślając pochodzenie przetworów zbożowych oraz ich wysoką jakość. Dodatkowo ze sceny będziemy prowadzić konkursy dla dzieci z zakresu wiedzy o walorach przetworów zbożowych, degustowanych potraw. Na materiałach promocyjno-informacyjnych, między innymi broszurze informacyjnej, powinny zostać umieszczone informacje o walorach zdrowotnych i smakowych przetworów zbożowych pochodzących z Polski oraz ich produkcji. Zakładając, że imprezy odbędą się w nw. miejscach, chcielibyśmy, **aby:**

1. W V 2025 na obiekcie Sportowym Termy Uniejów.

Zorganizowano imprezę z wykorzystaniem wszystkich atutów tego miejsca. Na terenie obiektu zaplanowano zorganizowanie, przy wsparciu animatorów, imprezę dla ok. 2 000 dzieci z całego kraju. Należy przeprowadzić turniej piłkarski o Puchar Prezesa SIW oraz warsztaty w Zagrodzie Młynarskiej w Uniejowie. Jest to piękne zabytkowe miejsce, w którym znajdują się obiekty z dawnych czasów pokazujące proces zmian sposobu wytwarzania żywności na przestrzeni stuleci.

2. W VI 2025 podczas Dnia Dziecka w Śląskiem.

utworzono strefę edukacyjną dla dzieci i rodziców z konkursami dla dzieci o tematyce związanej ze zbożem i jego przetworami. W wydzielonej strefie zespół kucharzy powinien poprowadzić degustacje oraz opowiedzieć o zaletach serwowanych dań przeprowadzając quizy z nagrodami dla najmłodszych degustatorów. Liczba uczestników imprezy to około 3 tys.

3. W VI 2025 podczas Dni Dziecka na Pomorzu.

utworzono strefę edukacyjną dla dzieci i rodziców z konkursami dla dzieci o tematyce związanej ze zbożem i jego przetworami. W wydzielonej strefie zespół kucharzy powinien przeprowadzić degustacje oraz opowiedzieć o zaletach serwowanych dań przeprowadzając quizy z nagrodami dla najmłodszych degustatorów. Liczba uczestników imprezy to około 2 tys.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<i>ZADANIE</i>	<i>ILOŚĆ</i>	<i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i>
Utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym oraz kampania na Facebooku zawierająca 15 postów o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu	1 kampania	25 000,00 zł
Reportaż z 3 imprez oraz 3 emisje w TV Regionalnej	3 emisje	21 000,00 zł
Emisja filmu na kanale YOU TUBE plus płatne reklamy o zasięgu 10 tys. wyświetleń każdego spotu	3 szt.	12 000,00 zł
Utworzenie layoutu wydarzenia oraz opracowanie graficzne materiałów promocyjnych, w tym roll-up, zaproszenia, nadruki lub grawer na nagrodach itp.	1 komplet.	10 000,00 zł
Opracowanie graficzne i merytoryczne broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców (zakup zdjęć) itp.	1	5 000,00 zł
Druk roll-up	3 szt.	1 650,00 zł

Druk broszur informacyjnych dla dzieci i rodziców	6 000 szt.	18 000,00 zł
Zaproszenia dla szkół oraz ich wysyłka	100 szt.	2 500,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora imprez	2 osoby/ 2 miesiące	24 000,00 zł
Przygotowanie degustacji dla uczestników 3 eventów	6 000 porcji	72 000,00zł
Zakup produktów zbożowych do degustacji (pokazy kulinarne)	1 szt.	20 000,00zł
Nagrody dla szkół uczestniczących w warsztatach np. wejście na termy	40 szt.	80 000,00 zł
Nagrody pocieszenia dla uczestników konkursów np. słuchawki	200 szt.	24 000,00 zł
Zakup naczyń jednorazowych do degustacji (kubki, talerze, widelce)	6 000 szt.	6 000,00zł
Wynagrodzenie kucharza	3 dni	30 000,00 zł
Wynagrodzenie operatora wideo	3 dni	24 000,00 zł
Materiały do kącika dla dzieci (kolorowanka, kredki)	1 szt.	5 000,00 zł
Wynagrodzenie animatorów	3 dni	19 500,00 zł
Wynagrodzenie dietetyka	3 dni	12 000,00zł
Organizacja turnieju piłki nożnej, w tym m.in.: wynagrodzenie sędziów, koszt zakupu piłek i znaczników, dyplomów, pucharów, medali i nagród rzeczowych dla 3 najlepszych zespołów, namioty na szatnie zespołów	1 komplet	15 000,00 zł
Najem infrastruktury z wyposażeniem niezbędnej do realizacji zadania w Termy Uniejów	1 szt.	60 000,00 zł
Najem sceny z wyposażeniem oraz infrastruktura niezbędna do realizacji zadania w Śląskiem	1 szt.	50 000,00 zł
Najem sceny z wyposażeniem oraz infrastruktura niezbędna do realizacji zadania na Pomorzu	1 szt.	50 000,00 zł
Najem nagłośnienia do realizacji zadania w Termy Uniejów	1 szt.	15 000,00 zł
Najem nagłośnienia do realizacji zadania w Śląskiem	1 szt.	15 000,00 zł
Najem nagłośnienia do realizacji zadania na Pomorzu	1 szt.	15 000,00 zł
Koszt przejazdów w trakcie realizacji zadania (2 samochody do transportu osób i materiałów ok. 1500 km * 1,15zł)	1 500,00 km	1 725,00 zł
Koszt noclegu podczas realizacji zadań - 5 osób	1 dzień/5 os.	2 400,00 zł
Wyżywienie podczas pobytu - 5 osób	1 dzień/5 os.	800,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Polska, od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2025.

IV. GRUPA DOCELOWA

Kampania będzie kierowana do poniższych Grup docelowych:

- osób aktywnie uprawiające sport
 - młodzieży i dzieci szkół podstawowych
 - konsumentów (osoby odpowiedzialne za zakupy domowe, w tym kobiety w wieku 20 - 55+) – opiekunowie/rodzice dzieci i młodzieży uczestniczący w wydarzeniach
- Grupa docelowa oczekuje zdobycia wiedzy na temat jakości produktów zbożowych i ich walorów odżywczych, a także pomysłów na ich wykorzystanie w codziennej diecie.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu **wynosi 636 575,00 zł brutto**. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG. Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.**

**„Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech
eventów z okazji Dnia Dziecka – 4 edycja” - sygnatura 2/2025**

Nie otwierać przed: 28.01.2025 r. godz. 15:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 28.01.2025 r. do godz. 15:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 28.01.2025 r. o godz. 15:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 50 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii dla odbiorców 0-30 pkt.
- Proponowana tematyka zagadnień poruszanych przez dietetyka 0-10 pkt.
- Sposób dotarcia do potencjalnych uczestników wydarzenia 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu