

Sygnatura: 1/2025

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Łódzki Festiwal Mleka – edycja IV” - sygnatura 1/2025**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Poprzez realizację projektu chcemy kreować trend na konsumpcję smacznym, zdrowym i różnorodnym produktów mleczarskich, szczególnie wśród osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za wydatki domowe na produkty żywnościowe, kobiet w przedziale wiekowym 25 do 54+. Stowarzyszenie Innowatorów Wsi od roku 2022 r. organizuje podobne wydarzenia. Ilość uczestniczących beneficjentów przekroczyła zakładaną ilość. Co oznacza, że tego typu wydarzenia są potrzebne i mają wpływ na kształtowanie zachowania konsumentów oraz są potrzebne producentom, gdyż dają im wiedzę na temat oczekiwań i preferencji konsumenckich. W wydarzeniu w roku 2022 r. wzięło udział ok 20 tys. osób. W 2023 r. Stowarzyszenie przeprowadziło kolejną II edycję zadania. Podobnie jak w roku 2022 r. cieszyła się ona ogromnym zainteresowaniem. Druga edycja zgromadziła ponad 30 tysięcy uczestników. Kontynuowaliśmy nasze działania także w 2024 r. Pomimo niekorzystnej pogody spowodowanej deszczem trzecia edycja Łódzkiego Festiwalu Mleka organizowana przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi zgromadziła ok. 8 tysięcy uczestników. Wydarzenie odbyło się 16 czerwca 2024 w Wieluniu w obecności licznych przedstawicieli najważniejszych organizacji i instytucji branżowych, uczelni wyższych, ośrodków badawczych oraz wieloosobowej delegacji reprezentantów krajów Bliskiego Wschodu.

Konsumpcja produktów mlecznych w Polsce ciągle nie jest na zadawalającym poziomie. Chętniej sięgamy po produkty pochodzenia mlecznego – nie mniej konsumpcja tego typu produktów wymaga nieustających działań promocyjno-informacyjnych podkreślających jego walory, aby utrzymać zainteresowanie na wysokim poziomie. Czynniki wpływającymi na popularność tego rodzaju produktów są jego walory smakowe, atrakcyjne ceny oraz szeroka dostępność w sklepach. Rynek mleka w Polsce należy do najważniejszych segmentów rynku żywnościowego. Poprzez zadanie chcemy zwiększyć świadomość konsumentów, polegającą na szerokim wykorzystaniu w spożywaniu produktów mlecznych w polskich gospodarstwach domowych. Dążąc do wzrostu spożycia będziemy promować nowe produkty mleczarskie pochodzące z produkcji ekologicznej oraz oznakowanych Wolne od GMO. Poszerzenie oferty dla wymagającego i świadomego klienta jest kluczem do zwiększania konsumpcji produktów mlecznych.

Realizacja projektu musi się więc przyczynić do wzrostu spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych a podejmowane działania informacyjne o walorach mleka i produktów mlecznych muszą sprzyjać dalszej poprawie percepcji produktów mlecznych wśród polskich konsumentów.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi zaplanowało w okresie letnim organizację masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka. Zamierzamy na otwartym terenie z przygotowaną infrastrukturą zorganizować strefy dla hodowców i producentów

mleka gdzie zaprezentują się producenci maszyn i urządzeń związanych z produkcją mleka. Odbywać się będą tam również prezentacje i panele dyskusyjne nad nowymi kierunkami rozwoju produkcji mlecznej. W strefie dla konsumentów znajdzie się scena, z której będą prowadzone animacje i konkursy dla wszystkich uczestników imprezy. Zostaną zaproszone Koła Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują swój dorobek oraz przygotowują dania z mleka i przetworów mlecznych, które to zostaną poddane ocenie konkursowej. Dla uczestników konkursów przewidziano nagrody. Całość imprezy będzie przeplatana występami artystycznymi. Przewidziana ilość uczestników to ok. 10 tys. osób.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<i>ZADANIE</i>	<i>ILOŚĆ</i>	<i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i>
Utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym oraz kampania na facebooku zawierająca 20 postów o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu	1 kampania	25 000,00 zł
Emisja w TVP Regionalnej (30 sek spot x 2 x 20 emisji (zapowiedź oraz relacja = 2 spoty.)	2 szt.	40 000,00 zł
Emisja 1 filmu na kanale YOU TUBE plus płatne reklamy ok. 20 tys. wyświetleń	1 msc	10 000,00 zł
Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych (roll – up, hala namiotowa - wystawiennicza, stroje dla hostess, gadżety, balon reklamowy, zaproszenia)	1 komplet.	15 000,00 zł
Opracowanie graficzne i merytoryczne broszury informacyjnej	1 komplet.	5 000,00 zł
Roll – up	3 szt.	1 500,00 zł
Zakup gadżetów reklamowych	600 szt.	36 000,00 zł
Nagranie, montaż, post produkcja filmu dla TVP Regionalna oraz YouTube	2 szt.	20 000,00 zł
Druk broszur informacyjnych (format A4, składane na 3, papier 130g, kolor 4+4)	3 000 szt.	15 000,00 zł
Druk banneru reklamowego na scenę	1 szt.	3 000,00 zł
Druk i wysyłka zaproszeń	500 szt.	10 000,00 zł
Koszty obsługi technicznej imprezy (ochrona, zabezpieczenie, sprzątnięcie itp.)	1 szt.	70 000,00 zł
Wynagrodzenie DJ obsługującego nagłośnienie, oprawa dźwiękowa itp.	1 osoba/1 dzień	5 000,00 zł
Koordinator projektu	2 osoby/ 6 miesiące	48 000,00 zł
Oprawa muzyczna imprezy (występy 3 zespołów muzycznych)	3 szt.	210 000,00 zł
Hostessy: 12 osób, 8 godzin	12 osób/ 1 dzień	6 000,00 zł
Wynagrodzenie konferansjera	2 osoby/ 1 dzień	10 000,00 zł
Wynagrodzenie kucharzy przygotowujących degustacje	3 osoby/ 1 dzień	21 000,00 zł
Wynagrodzenie prelegentów	5 osób/ 1 dzień	20 000,00 zł
Zakup nagród dla uczestników konkursów o mleku	50 szt.	10 000,00 zł
Zakup produktów mlecznych do degustacji oraz konkursów z KGW	1 szt.	30 000,00 zł
Zakup nagród dla KGW za udział w konkursach kulinarnych o mleku	10 szt.	20 000,00 zł
Animatory zabaw z dziećmi oraz konkursów	2 osoby/ 1 dzień	8 000,00 zł
Stroje dla hostess i obsługi	30 szt.	4 500,00 zł
Koszt ubezpieczenia imprezy	1 szt.	3 000,00 zł

Wynajem hali namiotowej wraz z wyposażeniem itp.	1 szt.	70 000,00 zł
Wynajem namiotów lub hali wraz ze stołami dla KGW na konkurs kulinarny	1 komplet	20 000,00 zł
Wynajem nagłośnienia hali namiotowej itp.	1 szt.	25 000,00 zł
Wynajem sceny wraz z wyposażeniem	1 szt.	90 000,00 zł
Wynajem pneumatycznego balonu reklamowego	1 szt.	6 000,00 zł
Wynajem dmuchańców do strefy zabaw dzieci	1 szt.	20 000,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Polska, od dnia podpisania umowy do 31 lipca 2025.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest głównie do konsumentów – osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za wydatki domowe na produkty żywnościowe, kobiet w przedziale wiekowym 25 do 54+; matek - dbających o prawidłowo zbilansowaną dietę dzieci; producentów mleka i hodowców bydła

Grupy docelowe ujęte w zadaniu oczekują oprócz oferty zgodnej z panującymi trendami żywieniowymi informacji o nowych produktach wprowadzanych na rynek z oznaczeniami EKO czy bez GMO.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu **wynosi 877 000,00 zł brutto**. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).
16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.
„Łódzki Festiwal Mleka – edycja IV” - sygnatura 1/2025
Nie otwierać przed: 17.01.2025 r. godz. 15:30.**

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 17.01.2025 r. do godz. 15:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 17.01.2025 r. o godz. 15:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 50 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii dla odbiorców 0-10 pkt.
- b) Proponowana tematyka prelekcji podczas części konferencyjnej 0-10 pkt.
- c) Propozycja 3 artystów/ zespołów muzycznych, którzy mogliby wystąpić na ŁFM 0-9 pkt.
- d) Propozycja lokalizacji wydarzenia na terenie województwa łódzkiego 0-3 pkt.
- e) Sposób dotarcia do potencjalnych uczestników wydarzenia 0-18 pkt..

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu