

Sygnatura: 14/2024

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki” - sygnatura
14/2024**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Państwami Afryki po wstępnym rozpoznaniu rynku, które obraliśmy za cel ekspansji polskiego drobiarstwa to Angola, Namibia i Tanzania. Rynek tych trzech krajów to 85 milionów mieszkańców. Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży. Jednym z największych potencjałów są kraje Afryki. Rozwój eksportu do krajów pozaunijnych jest warunkiem utrzymania wzrostowego trendu w produkcji polskiego drobiu. Dodatkową pozytywną cechą zapotrzebowania na drób na rynkach krajów trzecich jest popyt na elementy mniej cenione przez odbiorców wewnątrz UE (elementy z kością, podroby, łapki, lotki). Dlatego zharmonizowanie eksportu do UE z eksportem do krajów trzecich pomaga zoptymalizować produkcję drobiu w Polsce i zapewnić ekonomiczne wykorzystanie każdego z elementów tuszki. Efekty powyższe możliwe są do uzyskania pod warunkiem zaplanowania spójnych działań na rynkach o najwyższym potencjale, z wykorzystaniem synergii z programem promocji polskiej żywności realizowanymi przez KOWR i MRiRW.

W obliczu nasycenia rynku UE, coraz większego znaczenia nabierają kraje trzecie, gdzie Polska konkuruje z takimi gigantami jak Brazylia, Stany Zjednoczone czy Ukraina (czwarty po Wielkiej Brytanii, Brazylii i Tajlandii eksporter mięsa drobiowego do Unii Europejskiej). Handel zagraniczny wciąż jest jednym z najistotniejszych czynników pozwalających zachować dynamikę wzrostu produkcji drobiu i całej branży drobiarskiej, niezależniąc rodzimą produkcję od wolno rosnącego popytu krajowego. Eksport na wymagające rynki krajów Unii jest także katalizatorem rozwoju technologicznego polskiego drobiarstwa: rosnąca sprzedaż drobiu na rynku unijnym przyczynia się do poprawy kondycji finansowej branży, co pozwala na doskonalenie zaplecza produkcyjnego i oferty handlowej. Aktualnie strategie rozwojowe zarówno całej branży, jak i jej poszczególnych uczestników, opierają się także na trwalszych niż cenowe przewagach konkurencyjnych: • na wyjątkowej jakości i walorach smakowych, wynikających z pełnej kontroli procesu produkcji „od pola do stołu”, możliwej dzięki rosnącej integracji pionowej sektora; • na najwyższym poziomie bezpieczeństwa żywieniowego i zdrowotnego całej oferty mięsa i przetworów drobiowych pochodzących z Polski, gwarantowanym przez skuteczne egzekwowanie przepisów krajowych i regulacji Unii Europejskiej; • na szerokim asortymencie produktów drobiowych: kurczaki, indyki, gęsi, kaczki i inne rodzaje drobiu (dostępne także w wariacie mrożonym oraz w opcji halal) oraz przetwory, w tym rozwijająca się kategoria convenience food (produktów „wygodnych”, częściowo przygotowanych do podania); • na elastyczności polskich producentów w dopasowaniu oferty w zakresie asortymentu itp. do oczekiwań i potrzeb poszczególnych odbiorców. Przyszła dynamika rozwojowa polskiego drobiarstwa warunkowana jest w dużym stopniu możliwościami wzrostu sprzedaży zagranicznej. Przy tak dużym uzależnieniu produkcji od eksportu, niezbędne jest dywersyfikowanie rynków zbytu, które stanowi od kilku lat filar strategii eksportowej polskiej branży drobiarskiej. Mimo, że UE pozostanie prawdopodobnie dominującą odbiorcą polskiego drobiu również w przyszłości, jej udział w

zagospodarowaniu podaży eksportowej będzie się zmniejszała. Według szacunków Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) oraz Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), w 2021 r. światowe spożycie mięsa drobiowego wyniosło 14,95 kg na mieszkańca i było o 0,7% większe niż w roku poprzednim. Konsumpcja drobiu zwiększyła się zarówno w krajach rozwiniętych gospodarczo o 0,6% do 30,39 kg na mieszkańca, jak i w krajach rozwijających się o 1,0% do 11,48 kg na mieszkańca. W krajach należących do OECD konsumpcja drobiu zwiększyła się o 1,1% w tym o 0,8% w UE. Z danych OECD-FAO wynika, że w 2022 r. światowe spożycie drobiu wzrosło o 1,1% i wyniosło 15,12 kg na mieszkańca. W krajach rozwiniętych gospodarczo zanotowano dalszy wzrost spożycia o 0,6%, w tym w krajach należących do OECD o 0,8%, a w UE o 1,5%. W krajach rozwijających się konsumpcja drobiu wzrosła o 1,7%, w tym w krajach BRICS1 o 1,6%. Eksperti FAO i OECD przewidują, że w 2023 r. konsumpcja drobiu w świecie zwiększy się o 0,3%. W krajach rozwiniętych gospodarczo i w UE spożycie drobiu wzrośnie po 0,5%. Prognozuje się, że w 2031 r. światowa konsumpcja drobiu będzie kształtowała się na poziomie 15,79 kg/mieszkańca, tj. o 5,6% wyższym w porównaniu z 2021 rokiem. Spożycie zwiększy się w krajach OECD (o 5,4% do 33,32 kg na mieszkańca), krajach rozwiniętych gospodarczo (o 4,9% do 31,89 kg/mieszkańca), krajach rozwijających się (o 8,6% do 12,47 kg/mieszkańca) i krajach BRICS (o 8,2% do 12,74 kg/mieszkańca). Wg danych wstępnych IAS w 2022 roku najwięcej, podobnie jak w 2021 roku, Polska sprzedała do krajów UE, kolejno 1.039,3 tys. ton mięsa drobiowego oraz 140,9 tys. ton przetworów drobiowych. Najwięcej mięsa drobiowego jak i przetworów drobiowych spośród krajów UE wyeksportowano m.in. do Niemiec, Niderlandów i Francji. Ponadto, w 2022 roku Polska wyeksportowała do krajów trzecich 528,2 tys. ton mięsa drobiowego oraz 79,4 tys. ton przetworów drobiowych. Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego byli: Zjednoczone Królestwo-159,5 tys. ton, Ukraina 60,8 tys. ton, Demokratyczna Republika Konga 59,1 tys. ton. Przetwory drobiowe trafiły głównie do: Zjednoczonego Królestwa 72 tys. ton.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W przedmiotowym zadaniu chcielibyśmy, aby to polscy producenci i przetwórcy mogli poznać tamtejszy rynek i spotkać się bezpośrednio ze swoimi potencjalnymi partnerami biznesowymi. Jednym z głównych problemów, z jakimi boryka się polska branża drobiarska są trudności wynikające z konieczności utrzymania wysokiego poziomu eksportu na dość nasyconym rynku globalnym. Nawiązanie relacji z jednostkami administracji państwowej, służbami weterynaryjnymi, celnymi i przedstawienie im potencjału polskiego sektora drobiowego pozwala zbudować zaufanie u potencjalnych partnerów biznesowych co w przyszłości przełoży się na kontrakty handlowe dla polskich firm. Podjęte działania będą miały na celu wzrost konkurencyjności, informowanie o jakości i cechach, zaletach mięsa drobiowego przez zapewnienie polskim producentom najlepszej promocji co przełoży się na ekspansję polskiego drobiu na jednych z ważniejszych rynków Afryki. Prowadząc działania w powyższych obszarach osiągamy kompleksowy efekt: zapewniamy dotarcie do decydentów w zakresie dopuszczenia produktu na rynek, zapewniając jego podaż, a poprzez działania edukacyjne, budowanie relacji biznesowych zapewniamy nowe rynki zbytu. Zadanie wpisuje się w realizację strategii w zakresie wsparcia rozwoju eksportu, pozwoli na zbudowanie relacji handlowych z odbiorcami w krajach trzecich, co jest kluczowe dla dalszego rozwoju branży. Działania promujące eksport na rynkach krajów trzecich, pozwolą na konsekwentne poszerzanie rynków zbytu oraz – poprzez silną promocję poza UE – pozwalają na ich dywersyfikację; W ekspansji na rynek Afrykański niewątpliwie przeszkadza brak możliwości bezpośrednich kontaktów pomiędzy stronami. Realizowane przez Stowarzyszenie działania ułatwią nawiązanie współpracy.

Planujemy do realizacji zadania wyłonić w postępowaniu na wybór wykonawcy profesjonalną firmę, która przygotuje wyjazdy oraz wyszuka partnerów biznesowych do rozmów w wybranych krajach. O ile będzie to możliwe przewidujemy również spotkania z przedstawicielami organów administracji państwowej odpowiadających za import żywności. Nasze działania będziemy koncentrować na prezentacji krajowego systemu produkcji oraz przetwarzania drobiu wskazując na najwyższe europejskie standardy chowu oraz przetwórstwa obowiązujące w Polsce. Ponadto będziemy informować o zaletach spożywania mięsa drobiowego i jego przetworów. Będziemy podkreślać bogactwo mięsa drobiowego w odżywcze białko oraz jego łatwość przyrządzania i stosowania w codziennej diecie.

Do głównych zadań wyłonionej firmy będzie należało:

- zapewnienie zakwaterowania,
- zabezpieczenie obsługi logistycznej,
- nagranie filmu branżowego do emisji, montaż filmu podsumowującego misję,
- zapewnienie materiałów reklamowo-promocyjnych,
- usługi tłumaczeniowe.

Po każdej z misji zostanie przygotowana analiza pod kątem osiągniętych efektów i zakładanych rezultatów.

Planowane działania w poszczególnych krajach obejmą następujące punkty:

1. Angola

- Przygotowanie i wydruk katalogu o branży drobiarskiej
- Upominki brandowane
- Bilety lotnicze (6 osób)
- Hotel + wyżywienie+ transport (6 osób)
- Wynajęcie sali na spotkania – prezentacja polskiej oferty handlowej
- Prezentacja krajowego systemu produkcji/przetwarzania oraz krajowych standardów produkcji dla zainteresowanych współpracą handlową – eksportem oraz zaproszenie wybranych eksporterów drobiu z Polski do Angoli
- Hotel + wyżywienie + transport.

2. Namibia

- Przygotowanie i wydruk katalogu o branży drobiarskiej
- Upominki brandowane
- Bilety lotnicze (6 osób)
- Hotel + wyżywienie+ transport (6 osób)
- Wynajęcie sali na spotkania – prezentacja polskiej oferty handlowej
- Prezentacja krajowego systemu produkcji/przetwarzania oraz krajowych standardów produkcji dla zainteresowanych współpracą handlową – eksportem oraz zaproszenie wybranych eksporterów drobiu z Polski do Namibii
- Hotel + wyżywienie + transport

3. Tanzania

- Przygotowanie i wydruk katalogu o branży drobiarskiej
- Gadżety tematyczne
- Bilety lotnicze (6 osób)
- Hotel + wyżywienie+ transport (6 osób)
- Wynajęcie sali na spotkania – prezentacja polskiej oferty handlowej
- Prezentacja krajowego systemu produkcji/przetwarzania oraz krajowych standardów produkcji, dla zainteresowanych współpracą handlową – eksportem oraz zaproszenie wybranych eksporterów z Polski do Tanzanii
- Hotel + wyżywienie + transport.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

ZADANIE	ILOŚĆ	ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO
Opracowanie katalogu w zagranicznej wersji językowej (wersja angielska oraz portugalska)	1komplet	8 000,00 zł
Upominki brandowe	150 szt.	12 000,00 zł
Wynajem sali do przeprowadzenia prezentacji potencjału branży i rozmów z potencjalnymi partnerami (B2B)	3	27 000,00 zł
Druk katalogu w wysokiej jakości 12 stron A4 wersja językowa angielska i portugalska	1 500 szt.	15 000,00 zł
Przygotowanie raportu przez niezależny podmiot	1	10 000,00 zł
Wynagrodzenie tłumaczy	3	18 000,00 zł

Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas misji, montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	12 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu	1	20 000,00 zł
Wynagrodzenie wykonawcy zadania	1	70 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – spotkania – hotel podczas pobytu w Afryce (5 dni).	3 kraje	30 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Polska- Angola- Polska	6 os.	42 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Polska -Namibia - Polska	6 os.	42 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Polska -Tanzania- Polska	6 os.	42 000,00 zł
Zakwaterowanie delegacji Angola (5 dni) (180 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	6 os./5dni	21 600,00 zł
Zakwaterowanie delegacji Namibia (5 dni) (140 EUR/ Przyjęty Kurs 1 EUR– 4,50 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	6 os./5dni	18 900,00 zł
Zakwaterowanie delegacji Tanzania (5 dni) (150 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	6 os./5dni	18 000,00 zł
Dieta Angola (5 dni) (61 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	6 os./5dni	7 320,00 zł
Dieta Namibia (5 dni) (41 EUR/ Przyjęty Kurs 1 EUR– 4,5 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	6 os./5dni	5 535,00 zł
Dieta Tanzania (5 dni) (53 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	6 os./5dni	6 360,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukowaniem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Polska oraz kraje Afryki (Angola, Namibia, Tanzania), od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2025.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany są głównie potencjalni odbiorcy polskiego drobiu na rynkach krajów Afryki: dystrybutorzy (hurt, sieci HoReCa); Administracja publiczna odpowiedzialna za import drobiu (w tym np. weterynaria, służby celne) w zakresie importu żywności (np. media); polscy producenci drobiu, którym program ma ułatwić ekspansję na rynki docelowe.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu **wynosi 425 715,00 zł brutto**. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).
16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem,

przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.**

**„Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki” -
sygnatura 14/2024**

Nie otwierać przed: 11.12.2024 r. godz. 15:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 11.12.2024 r. do godz. 15:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 11.12.2024 r. o godz. 15:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 50 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Dopasowanie i atrakcyjność katalogu obejmująca pomysł graficzny oraz zarys propozycji treści 0-20 pkt.
- b) Sposób wyszukania partnerów biznesowych w wybranych krajach 0-20 pkt.
- c) Pomysł realizacji filmu (scenariusz) 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu