

Sygnatura: 13/2024

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Promocja Mięsa Wołowego w Iraku - Targi Agro Food 2024” - sygnatura 13/2024

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Rozwój eksportu do krajów trzecich jest warunkiem utrzymania wzrostowego trendu w produkcji polskiej wołowiny. Dodatkowym atutem eksportu do tych krajów jest popyt na elementy mniej cenione na rynku wewnętrznym. Mając na względzie powyższe oraz kontakty Stowarzyszenia na tych rynkach chcielibyśmy zorganizować udział w targach w tym rejonie, aby nawiązać kontakty handlowe m.in. z importerami z tych regionów. Region Kurdystanu ma połączenie doskonałych aspektów geologicznych i meteorologicznych, aby pielęgnować kwitnący sektor rolny. Jednak napięty budżet państwa i niewydolna infrastruktura rolna powstrzymują sektor przed wykorzystaniem jego potencjału. Według Ministerstwa Rolnictwa i Zasobów Wodnych Kurdystanu region importuje ponad 90% żywności. Zapotrzebowanie na produkty żywnościowe było jeszcze wyższe w 2022 r., przy wzroście liczby ludności do ponad 6 milionów. W latach 2006–2013 rząd zainwestował 677 mln USD, a do 2022 r. zainwestował około kolejne mld USD, aby nadążyć za popytem i osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe. Rolnictwo zatrudniające 13% ludności zawodowo czynnej i dostarczające taką samą część produktu krajowego brutto jest przez rząd iracki traktowane wyraźnie drugoplanowo. Kraj nie jest samowystarczalny żywnościowo, produkty rolne są głównym towarem sprowadzanym z zagranicy. Podjęte działania przyczynią się do budowania relacji handlowych w krajach trzecich poprzez udział w targach i inne formy budowania relacji B2B.

Cel strategii: Wzrost popytu na polską wołowinę w UE i krajach trzecich.

Cel szczegółowy: zwiększenie eksportu polskiej wołowiny za granicę za wyższą cenę oraz podejmowanie działań na arenie międzynarodowej na rzecz sektora wołowiny poprzez działania informacyjne skierowane do polityków krajowych oraz urzędów z krajów trzecich.

Celem działań jest zwiększenie udziału polskiego sektora wołowego w rejonie Bliskiego Wschodu. Realizacja projektu ma główne uzasadnienie w wymiarze ekonomicznym. Planowane zwiększenie sprzedaży wołowiny, jest pozytywnym efektem dla całej branży związanej z hodowlą i przetwórstwem mięsa wołowego na rynku międzynarodowym. Również długofalowe efekty wizerunkowe skupione na budowaniu zaufania do polskich producentów uzasadniają potrzebę realizacji tego projektu. Będziemy wskazywać walory mięsa: jego walory prozdrowotne, kruchość i wykwentność. Oprócz walorów smakowych, nadmienimy o walorach zdrowotnych oraz korzystnym działaniu dla ludzkiego organizmu.

W czasie wizyty w targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą wołową między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy, hurtownicy oraz goście mieszkający w Iraku oraz państwach ościennych.

Głównym celem zadania jest zwiększenie sprzedaży wołowiny pochodzącej z Polski na rynku międzynarodowym. Ten cel, w połączeniu z celami pobocznymi, wpływa na sposób realizacji zadania, na efektywność projektu.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Planowane działania obejmą następujące wydarzenia:

Targi Agrofood 2024 w Iraku.

1. Organizacja stoiska o powierzchni 25 m² w tym zakup powierzchni oraz uiszczenie wszelkich opłat obowiązkowych.
2. Dokonanie zakupu biletów lotniczych w dwie strony na linii Polska – Irak dla 3 organizatorów, tłumacza, koordynatora, kamerzysty. łącznie 6 osób.
3. Zakwaterowanie oraz zapewnienie diet zgodnych z obowiązującymi przepisami.
4. Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych:
 - foldery 500 szt,
 - roll-up 1 szt,
 - upominki 50 szt,
 - gadżety 100 szt.
 - ankiety 100 szt.
5. Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów, montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi. Film będzie wyświetlany podczas targów na ekranach wystawy, dodatkowo zostanie wykorzystany jako film edukacyjny dla przedstawicieli branży wołowej, w tym członków Stowarzyszenia
6. wynagrodzenie tłumacza
7. wynagrodzenie koordynatora, który będzie odpowiedzialny za realizację zadania, m.in. organizację wyjazdów, koordynację przygotowania materiałów promocyjnych, będzie sprawował nadzór nad osobą realizującą film branżowy
8. W ramach zadania poniesione zostaną także koszty związane z najem samochodu, upominkami będą to np portfel lub wizytownik oraz gadżetami np. długopisy, ponadto zostanie poniesiony koszt związany z zaangażowaniem 2 hostess podczas targów.

W tym miejscu należy podkreślić, że zakupione upominki i gadżety (ich rodzaj) będą zależne od cen rynkowych w przyszłym roku oraz dostępności odpowiedniej ilości tych rzeczy na rynku w czasie, w którym będą nam potrzebne.

Osobą odpowiedzialną będzie koordynator.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<i>ZADANIE</i>	<i>ILOŚĆ</i>	<i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i>
Opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno - promocyjnych (roll - upy, ankiety, folder itp.)	1	5 000,00 zł
Opłata rejestracyjna, wpis do katalogu itp.	1	6 500,00 zł
Wynajem i zabudowa stoiska na targach Agrofood itp.	25m ²	77 500,00 zł
Druk folderu 8 stron A4	500 szt.	7 000,00 zł
Roll – up	1 szt.	500,00 zł
Wynagrodzenie tłumacza	1	6 000,00 zł
Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów oraz montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	10 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu, przeprowadzenie ankiety podczas targów	1	12 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – targi – hotel. (5 dni)	1	7 000,00 zł
Hostessa na czas targów	2	8 000,00 zł
Upominki branżowe	50 szt.	10 000,00 zł
Gadżety za wypełnienie ankiety	100 szt.	4 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji	6 os.	31 200,00 zł

Zakwaterowanie producentów i przetwórców podczas targów Agro Food 2024 (5 dni) (120 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,8 zł)	6 os./5dni	17 280,00 zł
Dieta podczas targów Agro Food 2024 (5 dni) (60 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,8 zł)	6 os./5dni	8 640,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Irak, od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024.

IV. GRUPA DOCELOWA

Działania komunikacyjne w ramach zadań będą skierowane do następujących grup:

- do grupy bezpośredniej producentów mięsa wołowego, konsumentów oraz do grupy pośredniej - czyli przetwórców,
- uczestników targów międzynarodowych Agro-Food Irak – Erbil
- sektora turystyczno-gastronomicznego. W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą rolno-spożywczą między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy (HoReCa), hurtownicy oraz goście mieszkający w państwach ościennych.

Uczestnicy targów oczekują zawsze wymiany informacji, czemu sprostą to zadanie.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu **wynosi 210 620,00 zł brutto**. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.

6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).
16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.**

**„Promocja Mięsa Wołowego w Iraku - Targi Agro Food 2024” - sygnatura
13/2024**

Nie otwierać przed: 19.09.2024 r. godz. 12:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 19.09.2024 r. do godz. 12:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 19.09.2024 r. o godz. 12:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 30 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 30 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Koncepcja stoiska targowego 0-20 pkt.
- b) Sposób dotarcia do uczestników targów 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu