

Sygnatura: 11/2024

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ**  
**realizacji projektu pn.:**  
**„Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW**  
**– III edycja” - sygnatura 11/2024**

**NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19  
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

**I. OPIS I CEL PROJEKTU**

Rosnące zainteresowanie produktami rolnictwa ekologicznego w powiązaniu ze zwiększającą się świadomością konsumencką wpływa pozytywnie na spożycie produktów z tego sektora rolnictwa. Tendencje wskazują, iż w najbliższej przyszłości produkcja wołowiny będzie powiązana z zmianami zachodzącymi w gospodarstwach specjalizujących się w produkcji mleka. Wzajemne ścisłe powiązania z sektorem mlecznym powodują, że wołowina pozostaje pewną alternatywą dla indywidualnych gospodarstw dotychczas produkujących mleko. W dalszym ciągu niewystarczający jest udział w polskim rynku odpowiednio oznakowanych produktów klasy „premium” o gwarantowanej jakości. Niewykorzystany jest potencjał do produkcji wołowiny „premium” ze zwierząt czystorasowych w ramach systemu jakości QMP.

Pomimo znaczącego wzrostu produkcji i cen istotnym problemem „Polskiej Wołowiny” pozostaje jakość wołowiny sprzedawanej na polski rynek związana m.in. z rodzimą specyfiką produkcji i ścieżką rozwoju produkcji w Polsce. Przez realizację zaplanowanych działań chcemy edukować społeczeństwo w jaki sposób rozpoznać wysokogatunkową wołowinę oraz w jaki sposób ją przygotować, aby nie straciła swoich walorów smakowych i aby zadowolony klient sięgał po nią jak najczęściej z półki sklepowej. Chcemy podczas eventu serwować profesjonalnie przygotowane dania, ale również przez szeroko zakrojone działania w sieci pokazać, jak może ją przygotować każdy smacznie i zdrowo.

Cel główny: Zwiększenie wiedzy zarówno konsumentów jak i producentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych w zrównoważonej diecie.

Ponadto celem działań podejmowanych w ramach zadania jest wzrost spożycia wołowiny w Polsce.

- wzrost wiedzy grup docelowych na temat polskiego mięsa wołowego
- zmiana świadomości konsumentów poprzez działania informacyjne adresowane do konsumentów
- zwiększenie wiedzy zarówno konsumentów jak i producentów na temat produktów wytworzonych w ramach systemu rolnictwa ekologicznego
- wzmocnienie rozpoznawalności wołowiny kulinarnej i produkowanej w systemach jakości.

Z analizy sytuacji na rynku, a także zachodzących i przyspieszonych pandemią zmian w preferencjach konsumentów szukających, zdrowych produktów wysokiej jakości wynika, że wielką szansę mają na rynku produkty najwyższej jakości, zwłaszcza potwierdzonej certyfikatami i wytwarzane w sprawdzonych, kontrolowanych warunkach, według sprawdzonych receptur.

Dlatego punktem wyjścia kampanii jest przekonanie nie tylko konsumentów bezpośrednich do spożywania polskiej wołowiny lecz także – pośrednio – gestorów turystyki i sektora gastronomicznego do wzbogacania ich oferty o wysokiej jakości produkty z wołowiny.

Z drugiej strony producenci wołowiny nie mają dostatecznej wiedzy jak uatrakcyjnić swoją ofertę, chociażby przez poprawę jakości, poprzez przystępowanie do systemów jakości żywności i do nich także skierowane będą określone działania edukacyjne kampanii.

Działania muszą mieć charakter promocyjno-edukacyjny.

W kampanii należy podkreślać znaczenie jakości mięsa wołowego.

W komunikacji chcemy, aby skoncentrowano się przede wszystkim na promowaniu krajowego mięsa wołowego i promowaniu uwzględniania mięsa wołowego w diecie.

## **II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi proponuje organizację konferencji dla producentów i przetwórców żywca wołowego mającą na celu wypracowanie przy udziale wysokiej klasy wykładowców/ekspertów z branży żywca wołowego obszarów współpracy powyższych grup przy zrozumieniu wzajemnych wymagań i oczekiwań. Podczas konferencji poruszane będą tematy dotyczące wyboru ras bydła do chowu, jak również sposobu ich żywienia, tak aby zaspokoić potrzeby przetwórców oraz oczekiwania konsumentów. Lekarz weterynarii omówi obowiązujące przepisy w zakresie dobrostanu zwierząt. Ponadto prelegenci z branży mięsa wołowego przedstawia wymagania oraz korzyści produkcji wołowiny w ramach systemów jakości (QMP). Należy zaplanować uczestnictwo producentów wołowiny jak również przetwórców w liczbie ok. 100 uczestników. Dodatkowo dla uatrakcyjnienia konferencji należy uwzględnić pokazy połączone z warsztatami dla Kół Gospodyń Wiejskich. Warsztaty poprowadziłby znany kucharz, który przedstawiłby również uczestnikom oczekiwania branży HoReCa w zakresie mięsa wołowego. Podczas uroczystej kolacji serwowane będą dania przygotowane przez Koła Gospodyń Wiejskich gdzie po ocenie uczestników - 5 najlepszych KGW zostanie nagrodzonych. Zadanie obejmuje:

- Utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym oraz kampania na facebooku zawierająca 18 postów o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu
- Emisja filmu na kanale YOU TUBE + płatne reklamy, każdy ze spotów dotrze do ok. 15000 odbiorców; 2 szt. Zapowiedź wydarzenia i relacja z wydarzenia
- Relacja z wydarzenia w TVP Regionalna
- Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych (materiały szkoleniowe, roll - upy, ankiety, zaproszenia),
- Fartuchy dla uczestników pokazów z oznakowaniem – szacujemy ok 100 osób biorących udział w pokazach
- Wynajem pomieszczeń wraz z wyposażeniem (stoły, krzesła, nagłośnienie, rzutnik, laptop, zaplecze kuchenne do przygotowania pokazów)
- Druk materiałów informacyjno-promocyjnych (materiały szkoleniowe, ankiety, zaproszenia)
- Roll – up
- Obsługa wideo (operator, fotograf, montaż filmu podsumowującego na YouTube),
- Koordynator projektu odpowiedzialny za realizację zadania
- Wynagrodzenie wykładowców z branży mięsa wołowego
- Wynagrodzenie kucharzy przygotowujących degustacje i warsztaty
- Zakup mięsa wołowego do degustacji – min. 100 porcji
- Nagrody dla Kół Gospodyń Wiejskich – np. sprzęt kuchenny – jego rodzaj zależeć będzie od dostępności i cen rynkowych w przyszłym roku
- Uroczysta kolacja połączona z pokazami kulinarnymi kucharzy dla ok. 100 osób
- Gadżety związane z promocją mięsa wołowego dla uczestników konferencji – np. gadżet kuchenny typu rękawica czy deska lub inny – wszystko będzie zależało od ceny i dostępności na rynku
- Serwis dla uczestników konferencji
- Wynajem namiotu wraz z wyposażeniem

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<i>ZADANIE</i>	<i>ILOŚĆ</i>	<i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i>
Utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym oraz kampania na facebooku zawierająca 18 postów o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu.	1 kampania	20 000,00 zł
Emisja filmu na kanale YOU TUBE – 2 spoty zapowiedź i relacja z wydarzenia + płatne reklamy	2 szt.	14 000,00 zł
Relacja z wydarzenia w TVP Regionalna	1 szt.	8 000,00 zł
Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych (materiały szkoleniowe, roll - up, zaproszenia itp.)	1 szt.	5 000,00 zł
Gadżety związane z promocją mięsa wołowego dla uczestników konferencji – drobne gadżety mieszczące się w kwocie budżetu	100 szt.	8 000,00 zł
Roll – up	1 szt.	500,00 zł
Fartuchy dla uczestników pokazów	100 szt.	6 000,00 zł
Wynajem pomieszczeń wraz z wyposażeniem (stoły, krzesła, nagłośnienie, rzutnik, laptop, zaplecze kuchenne do przygotowania pokazów)	1 szt.	20 000,00 zł
Wynagrodzenie wykładowców z branży mięsa wołowego	5 os.	20 000,00 zł
Serwis kawowy dla uczestników	100 szt.	3 000,00 zł
Druk materiałów informacyjno-promocyjnych (materiały szkoleniowe, zaproszenia)	100 szt.	2 000,00 zł
Obsługa wideo (operator, fotograf, montaż filmu podsumowującego na YouTube)	1 szt.	12 000,00 zł
Koordynator projektu	3 miesiące	12 000,00 zł
Wynagrodzenie kucharzy przygotowujących degustacje i warsztaty	2 osoby/ 1 dni	14 000,00 zł
Zakup mięsa wołowego do degustacji – ok. 100 porcji	1 szt.	15 000,00 zł
Nagrody dla Kół Gospodyń Wiejskich np. w postaci sprzętu kuchennego	5 szt.	10 000,00 zł
Uroczysta kolacja połączona z pokazami kulinarnymi kucharzy dla ok. 100 osób	1 szt.	25 000,00 zł
Wynajem hali namiotowej wraz z wyposażeniem	1 szt.	20 000,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

### III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Województwo łódzkie, od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024.

#### **IV. GRUPA DOCELOWA**

Projekt skierowany jest do następujących grup:

- Producenci żywności wołowej
- Przetwórcy mięsa wołowego

Oczekiwaniem grupy docelowej jest m.in. wzrost wiedzy na temat mięsa wołowego oraz integracja przedstawicieli branży, co korzystnie wpłynie na współpracę oraz kształtowanie łańcucha handlowego. Dodatkowo producenci i przetwórcy oczekują informacji na temat systemu rolnictwa ekologicznego, walorów odżywczych i zdrowotnych wołowiny.

#### **V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW**

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

#### **VI. BUDŻET PROJEKTU**

Całkowity budżet projektu **wynosi 214 500,00 zł brutto**. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

**UWAGA!** Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

#### **VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY**

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwochalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
  - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,

- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

## **VIII. KRYTERIA FORMALNE**

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

## **IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT**

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ  
realizacji projektu pn.**

**„Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców  
oraz KGW – III edycja” - sygnatura 11/2024**

**Nie otwierać przed: 17.09.2024 r. godz. 14:30.**

**Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.**

**Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 17.09.2024 r. do godz. 14:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.**

**Otwarcie ofert odbędzie się 17.09.2024 r. o godz. 14:30.**

## **X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ**

**Termin związania ofertą - 30 dni.**

## XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

### 1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C<sub>n</sub> – najniższa cena spośród badanych ofert

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### 2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 50 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Dopasowanie i atrakcyjność kampanii do potrzeb odbiorców 0-20 pkt.
- b) Dopasowanie treści poruszanych przez wykładowców do grupy odbiorców 0-10 pkt.
- c) Sposób dotarcia do potencjalnych uczestników konferencji 0-10 pkt.
- d) Pomysł realizacji oraz prezentacji treści na Facebooku 0-10 pkt.

**Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.**

## XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

## XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** [kontakt@innowatorzywsi.pl](mailto:kontakt@innowatorzywsi.pl)

## **ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:**

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu