

Sygnatura: 4/2022

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Z mięsem drobiowym przez pokolenia” - sygnatura 4/2022**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Stowarzyszenie zamierza przeprowadzić projekt kulinarny dedykowany konsumentom mięsa drobiowego z wykorzystaniem tradycji pokoleń kulinarnych kultywowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Projekt ma na celu połączenie tradycyjnej sztuki kulinarnej, reprezentowanej przez KGW ze sztuką gotowania nowego pokolenia kucharzy wyznaczających współczesne trendy. Koła Gospodyń pokażą Szefowi kuchni ich atrakcje regionalnej kuchni, a Szef kuchni zaprezentuje swoją interpretację na temat wykorzystania drobiu z regionalnych składników, promując drób i wykorzystując nowoczesne techniki kulinarne. Szef kuchni przybędzie do każdego województwa i spędzi 1 dzień z KGW. Podczas całego dnia Panie z KGW przygotowują wyzwanie dla Szefa Kuchni (np. zdejmowanie upierzenia na czas). Podczas małej rywalizacji przy gotowaniu KGW oraz Szefa kuchni przygotowują swoją interpretację jednocześnie podglądając siebie w kuchni. Rywalizacja ma na celu integrację środowiska KGW, seniorów oraz młodego pokolenia.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Specjalnie do tego projektu zostanie stworzony kanał Youtube w celu publikacji filmu z każdego spotkania. W sumie 16 filmów - każdy film będzie trwał maksymalnie 8 minut. Promocja, opis zadania, rejestracja uczestników, relacja z bieżących wydarzeń będzie zamieszczana na dedykowanej stronie www oraz na kanałach Facebook oraz Instagram.

Cały cykl filmików udostępnionych na kanale Youtube ma za zadanie promować polski drób wśród osób z Kół Gospodyń Wiejskich, seniorów oraz młodego pokolenia.

Dla 3 KGW przewidziano nagrody za największą ilość udostępnień danego filmu You Tube. Ogłoszenie konkursu odbędzie się po wizycie kucharza w ostatnim województwie i trwać będzie przez 2 tygodnie. Podsumowaniem projektu będzie książka kucharska zawierająca najlepsze przepisy tradycyjnych dań z drobiu zaprezentowane przez zgłoszone KGW oraz we współczesnej odsłonie przygotowanej przez kucharzy.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

- a) Kampania w mediach społecznościowych na platformie Facebook na stronie należącej do Zamawiającego. W tym minimum 4 sponsorowane posty w miesiącu o zasięgu min. 20 tys. odsłon. Termin realizacji: 6 miesięcy od dnia podpisania umowy. Kwota: 36.000,00 zł.
- b) Przygotowanie graficzne materiałów promocyjnych, w tym roll-upy, dyplomy, plakaty. Wszystkie projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego. Kwota: 1.500,00 zł.
- c) Przygotowanie graficzne i merytoryczne książki kucharskiej składającej się z 60 stron z zebranymi przepisami i zdjęciami przygotowanych potraw. Kwota: 8.000,00 zł.
- d) Zakup systemu ekspozycyjnego typu roll-up, aluminiowa kasetka z mechanizmem rolującym, składany maszt wykonany z aluminium, plansza graficzna (druk pełno kolorowy), torba transportowa. Wymiary: 85 x 200 cm. Ilość: 16 sztuk. Kwota: 5.680,00 zł.

- e) Zakup pamiątek dla każdego z odwiedzonych kół gospodyń wiejskich. Wykonawca przedstawi kilka propozycji gadżetów do wyboru przez Zamawiającego. Łącznie 240 sztuk gadżetów. Kwota: 13.440,00 zł.
- f) Zakup materiałowych, wytrzymałych fartuchów z możliwością zadruku dla każdego uczestnika warsztatów. Łącznie 240 sztuk. Kwota: 15.600,00 zł.
- g) Zakup indywidualnej domeny oraz budowa strony internetowej projektu wraz z panelem administracyjnym. Kwota: 7.000,00 zł.
- h) Przygotowanie i aktualizacja treści na stronie internetowej. Prowadzenie strony przez okres 6 miesięcy. Kwota: 6.000,00 zł.
- i) Prowadzenie kanału YouTube utworzonego na potrzeby projektu, w tym publikacja 16 filmów i płatne kampanie promujące projekt. Okres prowadzenia kanału: 6 miesięcy od dnia podpisania umowy. Kwota: 48.000,00 zł.
- j) Utworzenie i prowadzenie fanpage'a na Instagramie, w tym publikacja filmów i zdjęć z 16 warsztatów z KGW. Wszystkie zamieszczane materiały wymagają zgody Zamawiającego. Termin realizacji: 6 miesięcy od dnia podpisania umowy. Kwota: 30.000,00 zł.
- k) Wydruk książki kucharskiej, format A4 lub zbliżony, ilość stron 60 plus okładka, środek: papier powlekany, matowy o gramaturze min. 90 g/m², okładka twarda, oprawa klejona. Nadruk 4+4. Ilość: 600 sztuk. Kwota: 18.000,00 zł.
- l) Dystrybucja książki do 16 KGW, które brały udział w konkursie. Kwota: 492,00 zł.
- m) Wydruk dyplomów dla każdego uczestnika. Format A4, papier min. 200 g, nadruk 4+0. Ilość: 240 sztuk. Kwota: 240,00 zł.
- n) Wydruk plakatów, format A3, papier min. 150 g, nadruk 4+0, pokryty folią elektrostatyczną. Ilość: 16 sztuk. Kwota: 64,00 zł.
- o) Badanie efektywności zadania – przygotowanie raportu przez niezależny podmiot. Kwota: 9.000,00 zł.
- p) Zapewnienie koordynatora projektu odpowiedzialnego za prawidłową i terminową realizacją zadania, jak również nadzór merytoryczny oraz formalno-prawny. 1 osoba przez 6 miesięcy od dnia podpisania umowy. Kwota: 18.000,00 zł.
- q) Zakup nagród rzeczowych dla zwycięskich KGW o wartości:
 - a. I miejsce- wartość 6 000,00 zł
 - b. II miejsce- wartość 4 500,00 zł
 - c. III miejsce- wartość 2 500,00 zł
 Wykonawca pokrywa koszt podatku od wyżej wymienionych nagród. Wykonawca przedstawi propozycje nagród, które zostaną poddane akceptacji Zamawiającego.
- r) Zapewnienie znanego w skali kraju kucharza i/lub kucharzy, którzy odwiedzą 16 KGW i przedstawią swoją interpretację dań przygotowanych przez koła. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję szefów kuchni. Zamawiający wybierze jednego kucharza wśród przedstawionych kandydatur lub przedstawi swoją propozycję, jeżeli propozycje Wykonawcy nie spełnią oczekiwań Zamawiającego. Kwota: 64.000,00 zł.
- s) Zakup produktów do przygotowania potraw, zgodnie z listami asortymentowymi przedstawionymi przez wybrane KGW oraz kucharza. Kwota: 40.000,00 zł.
- t) Zapewnienie profesjonalnej ekipy filmowej, która będzie odpowiedzialna za nagranie każdego ze spotkań, zgodnie z zaakceptowanymi scenariuszami. Zamawiający ma prawo do zmiany firmy, jeżeli stwierdzi, że dysponuje sprzętem słabej jakości lub nie posiada doświadczenia w realizacji tego typu nagrań. Kwota: 56.000,00 zł.
- u) Nagranie, montaż, post produkcja filmów, które będą opublikowane na kanale Youtube. 16 spotów o min. długości 8 min każdy, w tym zakup podkładu muzycznego oraz zapewnienie lektora. Kwota: 112.000,00 zł.
- v) Zapewnienie fotografa, który będzie podczas każdego z 16 spotkań i przygotuje dokumentację fotograficzną na media społecznościowe oraz do książki kucharskiej. Propozycja fotografa wymaga akceptacji Zamawiającego po zapoznaniu się z jego portfolio. Kwota: 10.000,00 zł.
- w) Przygotowanie strategii kampanii, haseł promujących projekt i layoutu, w tym logotypu kampanii. Kwota: 9.000,00 zł.
- x) Koszty organizacyjne, w tym koszty transportu, noclegów i wyżywienia. Kwota: 64.572,80 zł.

Wszystkie projekty graficzne oraz przygotowana treść wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

Wszystkie publikowane oraz wytworzone w ramach kampanii materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać treść „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, od 1 maja 2022 r. do 28 lutego 2023 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do:

- konsumentów (osób odpowiedzialnych za zakupy domowe, w tym kobiety w wieku 20 - 55+).
- Osób zrzeszonych w Kołach Gospodyń Wiejskich.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, lub w formie spółki prawa handlowego.

Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 585.588,80 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w wykazie, który zostanie dołączony do umowy, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu, wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Wykonawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG. Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu**

„Z mięsem drobiowym przez pokolenia” - sygnatura 4/2022

Nie otwierać przed: 31.08.2022 r. godz. 17:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 31.08.2022 r. do godz. 17:00.

Otwarcie ofert odbędzie się 31.08.2022 r. o godz. 17:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 50 punktów) w oparciu o następujące kryteria: 1. Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii do odbiorców. 0-10 pkt 2 Ocena części merytorycznej. 0-10 pkt 3. Ocena części praktycznej. 0-10 pkt 4. Pomysł realizacji oraz prezentacji treści na kanale Youtube. 0-20 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy;
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
4. Projekt umowy;
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO

Maria Łuczak – Prezes Zarządu